



CLIENTE

Eraclea & Valsoia

INCARICO

Dal co-marketing tra Eraclea & Valsoia è nata una linea di prodotti tra cui cioccolate, cappuccini e frappè pensati per chi è intollerante al lattosio e ideate appositamente per il canale Ho.Re.Ca. Nello sviluppo dei materiali di comunicazione l'obiettivo è stato quello di enfatizzare la vision dei due brand: salute e benessere per Valsoia, gusto e dolcezza per Eraclea.

SOLUZIONE

L'intera comunicazione è giocata su toni freschi e naturali che richiamano ad una vita sana e genuina. Anche gli scatti fotografici dei prodotti sono stati realizzati en plein air proprio per esaltare maggiormente la naturalità del prodotto senza tralasciarne l'aspetto goloso. Il layout grafico del folder e del menu si caratterizza inoltre dalla presenza diretta nel visual dei fruitori del prodotto; coloro i quali hanno fatto di una sana alimentazione uno stile di vita e nei quali il consumatore finale possa identificarsi.

PROCESSI

Art direction, graphic design, copywriting, shooting fotografico, materiale POP.



ERACLEA[®]
&
VALSOIA[®]
BONTA' e SALUTE



WELLNESS

+



NATURE

=







**ERACLEA
VALSOIA**

Conquistiamo la fiducia di chi ama il benessere

Anche nei consumi fuori casa l'attenzione del consumatore di oggi resta sempre vigile. Pur non accusando alcun tipo di intolleranza specifica, in molti scelgono di evitare il consumo di latte vaccino per ridurre gli effetti indesiderati di grassi saturi e colesterolo. In particolare nell'universo femminile la tutela del proprio benessere richiede esperienze di consumo equilibrate, momenti di incontro tra golosità e leggerezza.

Having the confidence of those for whom well-being is important from when eating and drinking outside the home, modern consumers always in the alert. Many people, though not suffering from any specific form of intolerance, choose to avoid consuming cow milk in order to limit the unwanted effects of saturated fat and cholesterol. In particular, for women in particular, protecting their own well-being requires balanced consumption patterns and finding ways of reconciling enjoyment with lightness.

Per ridurre il consumo di grassi saturi e colesterolo sempre più consumatori evitano il latte vaccino

To avoid saturated fat and cholesterol, more and more consumers (also young women) avoid cow milk.

**ERACLEA
VALSOIA**

Eraclea & Valsoia finalmente la dolcezza per tutti

Eraclea e Valsoia hanno unito le loro competenze, il loro amore per il gusto, l'attenzione per il benessere, proponendo a tutto il canale Ho.Re.Ca una linea esclusiva di prodotti alternativi a quelli basati sull'uso del latte vaccino. Un evento destinato a cambiare il mondo bar coinvolgendo un pubblico finora escluso con una promessa di bontà e salute unica sul mercato.

At last, from Eraclea & Valsoia sweetness for all. Eraclea and Valsoia have combined their skills, their passion for flavor and their attention to well-being to offer the food restaurant and catering industry an exclusive range of alternative products to cow milk. This is an event that is set to change the bar industry by attracting those consumers who up to now were excluded, with a promise of goodness and health that is the only one of its kind on the market.

Unire due know how per conquistare la fedeltà dei consumatori più consapevoli

Combining the know-how of two companies to win the loyalty of the most conscious consumers.

